

海外市場拡大を加速させる大きな布石 ドイツとフィンランド、2つの展示会に初出展



Texcare
International
2024

2024年開催時

— 出展社数 —
世界32か国から305社

— 来場者数 —
世界122か国より約15,500人
※その内約70%がドイツ国外から来場

— 展示館面積 —
32,000㎡

弊社はこれまでアメリカでの展示会に数多く出展してきましたが、アメリカ、オセアニア、東南アジアで高い評価を得ている弊社製品をヨーロッパをはじめさらに多くの国々へと展開。世界市場を積極的に開拓していくための布石として、2つの展示会に出展しました。

世界最大規模の展示会「Texcare International 2024」に初出展

2024年11月6日から9日までの4日間、ドイツ・フランクフルトで開催された「Texcare International 2024」は、世界最大級の洗濯・クリーニング業界専門の展示会です。通常4年に1度のペースで開催されていますが、コロナ禍の影響で今回は8年ぶりの開催となりました。展示会には世界122か国から約15,500名の来場者が訪れ、弊社ブースにも多くの代理店やエンドユーザーの皆様にお越しいただきました。そこでの情報交換や交流は非常に有意義なもので、今後の海外市場での事業展開に貴重なインスピレーションと手応えを得ることができました。

「YAMAMOTOブランド」に感心の声と高い評価

今回の展示会には16kg、22kg、50kgの水洗機3台を出展。内1台は内部構造が見えるように外装パネルを取り外して展示したところ、多くのお客様から弊社製品の堅牢な機械構造と、それを実現する工場の製造ラインに対する感心の声と高い評価をいただきました。

ブース内ではモニターを活用し、弊社工場の製造ラインやライフタイムコストのメリットを紹介する動画を上映。実物展示と合わせて「YAMAMOTOブランド」の優れた性能や魅力を十分にお伝えすることができた4日間でした。

■ ロボットやAI、先端技術の活用がこれからの主要テーマ

今回の展示会のテーマは自動化やデジタル化、持続可能性に焦点をあてたソリューションが主軸となっていました。特にロボット技術やAI（人工知能）の活用による業務効率化などの革新的な取り組みが注目を集めていたようです。

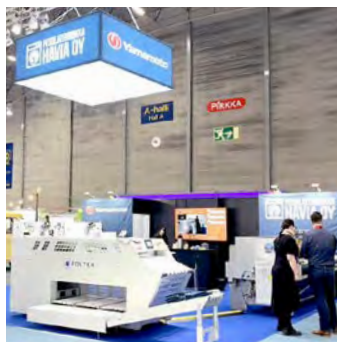
弊社でも「省人化」については「ベルトコンベアシステム」や「生産管理システム」の導入などに具現化してきましたが、今後さらに注力して取り組むべき課題であることを、今回の展示会を通じて再認識しました。



北欧最大級の清掃業界展示会「Finnclean 2025」に共同出展

「Finnclean 2025」は北欧の清掃業界最大級の展示会で2025年3月14日・15日の2日間、フィンランド・ヘルシンキで開催されました。本展示会は2年に1度開催され、北欧諸国を中心に業界関係者が一堂に会する重要なイベントです。今回、弊社はフィンランドの代理店であるHavia Oy社のブースに、他社と共同出店という形で参加しました。

清掃・施設管理会社のプロフェッショナルや、医療・福祉施設の管理者などから業務用洗濯機に対する関心は高く、当社のブースにも多くの注目が集まりました。特に医療・福祉分野では、安全性・衛生面への関心が高く、バリア式機など医療系のOPLニーズが多数寄せられ、当社の高品質な製品が適していると評価されました。



■ 「日本製」への厚い信頼、弊社製品にも高い評価

現在、北欧3か国（スウェーデン、ノルウェー、デンマーク）とその近隣のラトビア、エストニアにて、新しい代理店の開拓も積極的に進めています。これらの市場では、信頼性と高品質を求めるニーズが高まり、弊社の製品への期待も非常に大きい状況です。

フィンランドは価格よりも品質を重視する国民性で、日本製品への信頼も厚い国です。実際にトヨタは同国内で約20%のシェアを誇っており、山本製作所の製品についても高い評価をいただいています。今回の展示会を通じて、「品質を重視する現地ニーズに、当社の製品は非常にマッチしている」と強く実感することができました。

両展示会で得た多くの知見やお客様との情報交換を通じて、世界最先端の技術に追いつき、さらには追い越すことを目標に、さらなる技術開発に挑戦していく所存です。

これからの山本製作所に、ぜひご注目・ご期待ください。



Girbau社へのOEM提携により世界進出を加速

山本製作所は、世界的な洗濯機メーカーであるGirbau社（世界第3位・スペイン本社）とコインランドリー、OPLの洗濯乾燥機のOEM提携を2024年7月に開始。提携により開発したOEM機械は、11月にクアラルンプールで開催されたGirbau社の展示会で初めてお披露目されました。Girbau社のカラーリングが施された機械は、今までにないEUROPEテイストのデザインで、弊社のプロダクトデザインの新たな可能性を切り開く一例となりました。

また、Girbau社の厳しい技術基準と設計基準を満たしており、品質と信頼性を大切にする両社の姿勢が投影されています。

ヨーロッパをはじめ世界中に販路を持つグローバル企業のGirbau社は、「Family-owned Company（ファミリー企業）」で、弊社の企業風土とも相通じるところがあり、また、スタッフの結束力の強さも感じることができます。

今後、本提携を通じて両社が強い絆で結ばれ、相互に利益をもたらす「Win-Win」の関係を築いていき、Girbau社のネットワークを活用してYamamoto製品が世界へと広がっていくことを期待しています。

