

時代を先導するスマートランドリー YAMAMOTOの業界初 2つの新サービス

業務用洗濯機のプロフェッショナルメーカーYAMAMOTOは、徹底したマーケティングと品質管理でランドリー機器に大きなアドバンテージを生み出しています。競合店との差別化と顧客満足度アップに貢献するYAMAMOTOの新サービス「ダイナミックプライシング」と「スマランプリカ」を今回はご紹介します。新しいサービスの追加が行えるスマートランドリーで店舗経営の選択肢を増やしてみませんか。



業界初

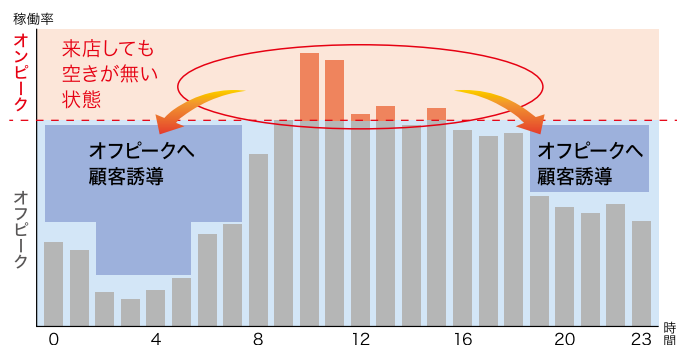
需要と供給に合わせて「最適価格」をAIが設定
ダイナミックプライシング

What's
Dynamic Pricing?
インフォグラフィックで
チェック



**ピークの分散化により機械の稼働率を最適化。
“進化するコインランドリー”。**

機械の稼働率は時間帯や天気、曜日によって大きく変動します。ピーク時には混雑し、閑散時には利用者が少ないという課題がありました。需要と供給のバランスに合わせて料金を変動、混雑時の利用客を閑散時へ誘導し、店舗の稼働率の向上を狙います。ホテルや航空チケットなどで知られているこの新しい料金方式をスマートランドリーに導入。経営者の課題を解決する手段の一つとして開発したのが「ダイナミックプライシング」です。



**お客様の選択肢が増え、利便性が高まる。
他店との差別化を実現。**

過去の天気と需要の関連データや、1週間分の天気予報などを参考にAIが5段階で需要予測を評価し、自動的に機械のコース料金を選定。需要に合わせた料金で提供することによりお客様の利便性も高まり、稼働率の最適化が期待できる新サービスです。

日付	10/30(月)	10/31(火)	11/01(水)	11/02(木)	11/03(金)	11/04(土)	11/05(日)
天気							
需要レベル	3	3	3	2	3	3	4
料金セット	需要レベル3料金	需要レベル3料金	需要レベル3料金	需要レベル1料金	需要レベル3料金	需要レベル3料金	需要レベル5料金
稼働率	6.1%	7.6%	4.9%	-	-	-	-

最新の天気予報と連動

ボタンひとつで有効化

実際の稼働率・売上はさかのぼって確認可能

AIによる需要予測を数値で表示

天気予報は常に新しいデータが反映されます

有効にしたい価格内容は別の画面で確認しながら設定できます

数値は天気だけでなく過去の情報を学ばせたオリジナルの分析です

ビッグデータ、AI、IoTを活用。気象予報士とも協業。

「最適な料金設定」のためには経営状況を正確に把握、分析しなければなりません。「ダイナミックプライシング」はさまざまな角度からデータの収集、分析を実施。より精度の高い料金設定で稼働率アップが期待できます。

とりわけ気象情報の分析は気象庁のご協力を得て、気象予報士の資格を持つデータアナリストをご紹介いただき、協同でコインランドリービッグデータと気象データの照会と分析を行なっています。

さまざまな
角度で
分析を実施



業界初 導入コストを大幅に削減 スマランプリカ

スマートフォンで導入、アプリ内で管理。
さらに進化したプリペイドカードシステム。

キャッシュレス化が加速的に進むなか、コインランドリーと相性の良いプリペイドカードは、ユーザー囲い込みのために多くの店舗に導入されてきました。しかし、従来のプリペイドカードは導入のコストがかかることから導入に慎重な経営者の方も多いのではないのでしょうか。

「スマランプリカ」はモバイル化することによってこの課題を解決したモバイルプリカ。スマートフォンで購入でき、アプリ内で管理できるプリペイドカードの進化版です。店舗経営の効率化、ユーザーのリピーター促進にお役立てください。



※画像はイメージです。

プリペイドカードのメリット

1 ユーザーの囲い込み

カードを先払いで購入するため、競合店にユーザーが流れず顧客として囲い込むことができます。

2 利用促進

プリペイドカードには利用期限が設定されていますから、ユーザーの利用を促進します。

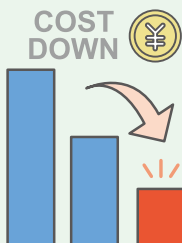
3 キャッシュフロー改善

先にお金が入ってくるプリペイドシステムですから、予め売り上げを確保できます。

「スマランプリカ」4つの特長

1 カードが不要なので「導入」+「運用」コストを大幅削減

スマランプリカは、アプリ内のクレジット決済でカードを購入・管理。カード発券機やカード代が不要で、導入コストとランニングコストを大幅に削減します。
さらに、カード補充などの作業や、カード発券機の設置スペースが不要など、効率的な店舗運用にも貢献します。



2 売上管理が簡単にできるため業務効率化を実現

プリペイドカードは一般的にポイントが付与されるため、売上管理はオーナー様の業務負担となっていました。
スマランプリカは購入+利用履歴を管理画面でリアルタイムに把握でき、業務を省力化できます。



3 磁気カード特有のトラブル対応からの解放

一般的に多く使われる磁気カードは、読み取りエラー、カードの変形、外部磁気の影響によるデータ消失といったトラブルが生じる場合もあります。スマランプリカはこのようなトラブルから解放。また、お客様もカード紛失のリスクも無く、より安心してサービスを利用することができます。



4 プリペイドポイントの設定が簡単。独自の販促が可能に

プリペイドポイント付与の設定は、従来のプリペイドカードではカード作成時のみでしたが、スマランプリカは管理画面で随時可能。
期間限定のポイントアップキャンペーンなどの集客企画を実施できます。

