

FROM ONOMICHI

从尾道走向世界。

YAMAMOTO 标准走向世界标准。

创造清洗文化

MADE IN ONOMICHI



董事长总经理 山本 尚平

以“人本经营”为基础挑战世界。

“人本经营”是一种创造优先培养人才的环境，并不遗余力地投资来培养人才，充分发挥每个人的特点的管理方式。

此外，我们还努力形成在困难时互相帮助的公司风气。在决定公司的经营方针时，我们始终以公司和员工可以“共存共荣”的商业模式为目标。即使在公司各个部门的目标中，我们也必须以具有同行其他公司无法效仿的商业模式为目标，一直做具有挑战性的工作。

另外，我们在开拓、发展海外市场时，也学到了很多。我们想充分利用这些宝贵的经验，为国内市场注入一股“新风”，在公司管理方面也展现出独特的色彩（山本主义）。

作为制造商，我们以开发其他公司无法模仿的产品、构建整个系统、管理工厂、提出解决方案为武器，在全球大展身手，并稳定公司管理，成为公司和所有员工作为“命运共同体”携手前行的公司。

可以响应所有请求的制造集团。

在制造中，开发、生产和销售三个部门之间的平衡非常重要。因此，我们的制造要明确制造的概念，设计要提出设计的概念，并明确目标。其目标是成为无论收到什么图纸，都具备可以生产的技术的“制造”集团。虽然这是十几年前的概念，可能比较陈旧，但我们的工作从钣金贯穿到焊接、机械加工、喷涂、组装，对进行这些工作的设备和人的培养也贯穿始终。正是这种努力使我们的自制率达到 93%。国外称赞这一特点为永远的机器。由于一切都是我们生产的，因此我们可以一直准备替换零件。在制造的概念下，我认为这是其他公司无法轻易模仿的商业模式。

旨在以更好的企划能力和提案能力成为业界唯一

由于我们是在极少数人中进行销售活动，因此建立包括市场营销在内的机制是非常重要的。弄清楚从哪里进攻，在哪里决胜负。这是销售中非常重要的工作。如果继续进行下去，它将不是仅靠销售就能完成的工作，之后需要与开发合作推进。总之，要站在领路人的立场，思考前进的道路，不断开拓，奋勇向前。无论是在国内还是国外，如果要占领一个细分市场，以怎样的开端进入，如何进攻，制定这样的大战略应该成为未来 YAMAMOTO 的一大推动力。而且，我相信竭尽全力实现这一战略会创造独一无二的产品，并成为一种强大的武器。

我们以独特的工程管理力争品质世界第一，不断改善，继续前行，走在一条没有目标的道路上，打造一个其他公司无法效仿的品牌。



FROM ONOMICHI

通过挑战和创造开创一个时代。

山本的历史与水密不可分。它从尾道水路出发。将赋予钢浮力的造船技术应用到了洗衣机上。这种挑战精神始于商用洗衣机，并进化到了干洗店用的洗衣机上。之后，它一直支持着大型化、毛巾架、烘干机等的开发和日本的清洁事业。



1947年

山本铁匠铺在尾道市创立。



山本式普通型水洗机



自动水洗机



独立式分离器 K1 型

1975年

开发、销售洗衣机和脱水机一体化的全自动洗衣机。



全自动水洗机

1947年

由创始人山本卓二在尾道市栗原町创立山本铁匠铺。

1959年

公司名称改为山本制作所株式会社。

1963年

在现在的山波仓库新成立总部工厂。

1974年

在长者原购入工厂用地，资本金增加到1亿日元。

1985年

长者原工厂第一期工程竣工。

1988年

随着工厂扩大，总部转移至长者原。

2015年

翻新事务所。

2018年

扩大长者原工厂，引入最先进的设备。

2009年

开始开拓世界市场

2012年

在美国堪萨斯州设立本地法人“Yamamoto Japan”。

2014年

通过与荷兰机械制造商 Vega 公司合作，成立“Vega system Japan”。



2017年

获得符合欧洲安全标准的 CE 标志。

2018年

设立法国本地法人。

2009年
开始生产合成溶剂型烘干机



2011年

开发、销售设施专用机器



烘干机



全自动水洗机



支持热水洗涤的水洗机



气体式洗烘机

2007年

新进军亚麻织品领域



床单熨烫机



床单熨烫机



毛巾折叠机

1996年

进军投币式自助洗衣店

开发投币式自助洗衣店用的清洗机。



投币式自助洗衣店用水洗机

2017年

开始智能洗衣店

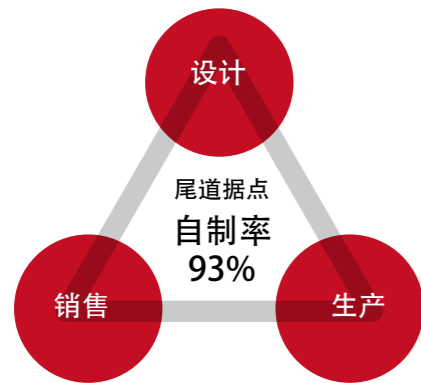


与智能手机合作的国内首个投币式自助洗衣店

TO KEEP EVOLVING

从市场营销到生产的一环体制。 由此产生的“产品力”是山本品质的证明。

山本制作所没有总部以外的据点。没有地区销售办事处，在其他地方也没有工厂，设计、销售、生产等所有的功能均位于尾道。所有员工每天都会见面，因此可以与部门内部以及其他部门快速沟通。这既是一个巨大的优势，也是我们的特点。根据设计，通过被计算机控制的大型机械机械化的生产线工序连续运转。所有这些工序都是由YAMAMOTO的专家调整后进行生产的。此外，机械无法填补的工序，由熟练的工匠手工完成。



市场营销

MARKETING

始终敏锐地抓住时代潮流和市场需求，形成产品开发的理念。

焊接

WELDING

充分发挥 11 台自动焊接机器人的作用，确保产量。形状复杂的机器人焊接也需要大量技术。此外，机器人无法完成的精细加工由熟练的技术人员完成。

喷涂

PAINTING

这是一种非常耐用的喷涂方式，它考虑了耐腐蚀性和耐化学性，并采用可增强设计感的独创颜色。使山本品牌脱颖而出。

设计

MACHINE DESIGN

设计是使需求成形的第一步。我们集团具有很强的技术能力，国内产品自不用说，还可以设计满足世界各国标准的产品。

钣金加工

BENDING

世界首个

实现了世界上第一条从“模切”到“弯曲加工”产线的自动化。引入复合机+2台折弯机器人+仓库的综合产线，旨在提高生产率、降低成本和节省劳动力。

机械加工

MANUFACTURING

这是支持山本自制率 93% 的工作重点。从购买材料开始就以百分之一的精度制造零件，然后以千分之一毫米的公差（允许范围）进行精加工。该精度可确保机械的耐用性和牢固性。

自动仓库

AUTOMATED STORAGE

自动仓库可以快速准确地挑选所需的零件。在提高空间效率的同时，工作效率也得到了显著提高。

组装

ASSEMBLY

准确、可靠并快速地组装多种类型的机械。这需要多能工和严格的日程管理才能实现。此外，在出货前的试运转中我们会严格检查，保障安心和安全。

YAMAMOTO QUALITY

保护 YAMAMOTO 品牌的品质

为了生产高品质的产品，需要品质保证、工作纪律、4S、机械设备的维修。我们正在为这一切努力而毫不妥协。我们会经常重新评估与品质相关的所有工作，如定期会议、工厂内的巡视、共享各个工序中的问题以及与外包商合作等，严格检查的同时努力进行改善。



以山本独特的工程管理力争品质世界第一

我们不断改善，继续前行。走在一条没有目标的道路上，打造一个其他公司无法效仿的品牌。

YBK 活动

所有员工在品质活动中明确共享目标，各个部门全力以赴。这就是 YBK 活动。在黑板上展现出来，以便能经常确认进度。通过可视化，来推动各部门的活动共享和竞争。



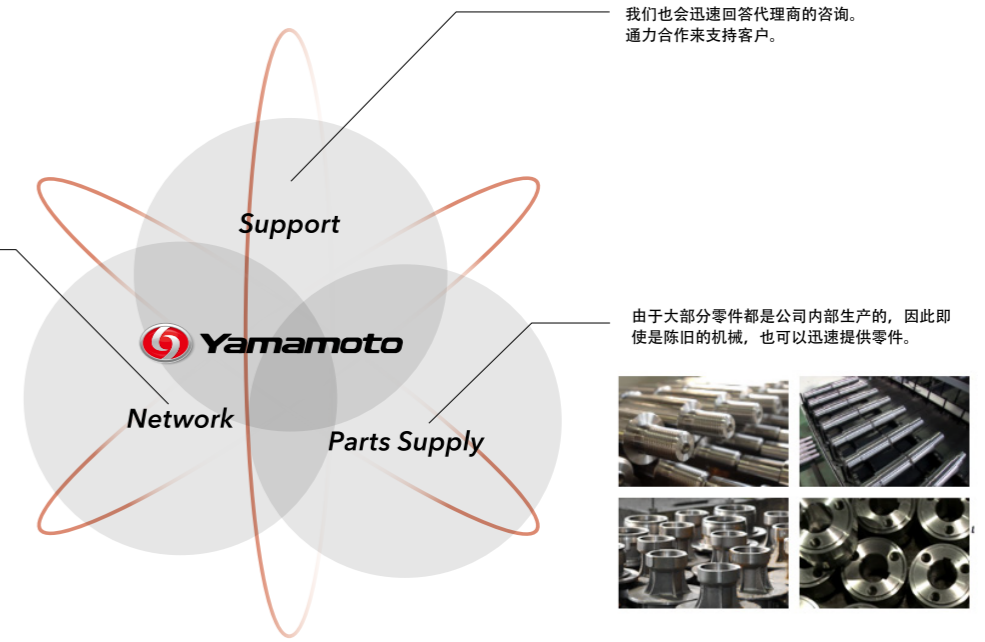
由于是自制，因此可以建立长期合作关系。

服务支持体制

为了应对每天不断变化的产品需求，您可以“信任”并使用全国 300 多家代理商。

我们正在通过全国代理商网络的销售和细致的维修体制来建立全面的支持体制。

- 东北、北海道地区
- 关东地区
- 北陆地区
- 九州、冲绳地区
- 东海道地区
- 近畿地区
- 中国、四国地区



全面的零件供应体制

由于大部分零件都是公司内部生产的，因此即使是陈旧的机器，也可以迅速提供零件。YAMAMOTO 机器最大的特点是您可以放心使用很多年。

维修技术进修

这是支持客户清洗机的维修。参加总部维修进修的全国代理商在销售的同时，也直接提供维修服务。

丰富的产品阵容

我们以丰富的机种响应客户的需求和咨询。

USER



QUALITY CONTROL

<https://www.onomichi-yamamoto.co.jp>